



Odd Molly

Exklusiv Märkesbutik.

Entrébredd: 2 meter.
Butiksyta: 150 kvm i två plan.

Bakgrund:

Odd Molly har 4 exklusiva butiker - på Stureplan i Stockholm, Köpenhamn och nu senast i Los Angeles, U.S.A. Samtliga butiker har vackra entréer, som Odd Molly inte ville förstöra estetiskt med traditionella larmbågar. Dessutom önskade man ett aktivt larmsystem för deras varor.



Lösning:

Forsec har installerat **Forsec Aktiva Mercury System** hos deras butiker.

Resultat:

Efter 12 månader gjorde man en inventering i Stockholmsbutiken av samtliga larmenheter och man kunde inte hitta 0,3 % av larmbrickorna. Antingen på grund av en inventeringsmiss eller i värsta fall svinn. Med andra ord har **Odd Molly ett otroligt lågt svinn på endast 0,3%**. Kunden är otroligt nöjd med systemet och kommer att bygga ut med Forsecs Aktiva Mercury ID System på samtliga butiker.

Detta system blev lönsamt för kunden redan första dagen jämfört med ett traditionellt passivt larmsystem.

Månadskostnad: 4,500 kr i Stockholmsbutiken.